

PROGRAMME

Séance inaugurale

Mercredi 25 mars 2026 · 18h–21h · Talk C.E.C

Dialogue entre la journaliste Stéphanie Lemoine et les galeristes, Magda Danysz, Mehdi Ben Cheikh, Benoît Maître, suivi d'un débat avec le public et du cocktail d'inauguration.

Journée d'étude

Jeudi 26 mars 2026 · 9h–18h · USquare / eBXL

Accueil dès 9h

9h30 · Introduction à la matinée (Éric Van Essche)

-**Nathalie Moureau & Thomasine Zoler** : "Graffiti et collection : critères de qualité et motivations des collectionneurs"

-**Pierre-Edouard Weill** : "Du dépôt à la vente. Des intermédiaires du graffiti art"

-**Elena Tosi** : "Les NFTs dans le marché de l'art : analyse du business model d'Artcrush Gallery entre art et marketing"

Pause 30'

-**Claire Rothärmel** : "De la rue aux salles des ventes : la légitimation artistique"

-**Yves Schyns** : "Du droit d'auteur au droit des marques"

Déjeuner 60'

14h · Introduction à l'après-midi (Anne-Sophie Radermecker)

-**Arnaud Montas** : "La protection juridique du street art à l'épreuve de son illicéité"

-**Géraldine Goffaux** : "Quelques questions juridiques adressées au marché de l'art urbain"

-**Marie Blum** : "Street art in auctions and the exploration of price drivers"

Pause 30'

-**Marie-Sophie de Clippele** : "Le Street Art au défi de la propriété. Esquisse du graffiti comme commons"

-**Frédéric Malek (Lek) & Mathieu Kendrick (Sowat)** : "Nul n'est censé ignorer la loi"

17h · Conclusions de la journée (Alexandre Pintiaux)